



CURSO

Roles del Médico en la Industria Farmacéutica

Explora nuevas oportunidades en tu carrera profesional y lidera en un sector lleno de innovación y crecimiento.

www.colegiomedicocolombiano.org



¿Por qué elegir este curso?

Este programa está diseñado para médicos que aspiran a destacar en la Industria Farmacéutica, un sector dinámico y en constante evolución.

Aprende de expertos y domina las herramientas necesarias para desempeñar roles estratégicos en áreas como investigación, desarrollo, asuntos médicos y liderazgo.

- ✓ **Contenido exclusivo y actualizado.**
- ✓ **Profesores con amplia experiencia en la industria.**
- ✓ **Certificación reconocida.**
- ✓ **Metodología práctica y aplicada.**



Un programa diseñado para tu éxito

El curso consta de 6 módulos estratégicamente diseñados para abordar todos los aspectos clave de la Industria Farmacéutica.

MÓDULOS

- 1 Visión General de la Industria**
Panorama global y regional del sector.
- 2 Entorno Regulatorio**
Compliance, marco legal y gestión de stakeholders.
- 3 Investigación y Desarrollo (I&D)**
Ensayos clínicos, farmacovigilancia y análisis de datos.
- 4 Medical Affairs**
Roles médicos estratégicos y su interacción con otras áreas.
- 5 Habilidades de Liderazgo**
Comunicación efectiva y liderazgo en la industria.
- 6 Talleres Prácticos**
Actividades diseñadas para desarrollar competencias clave.

Aprende de los mejores

Contarás con un cuerpo docente conformado por más de 15 reconocidos expertos de la industria farmacéutica, con una sólida trayectoria en compañías líderes como Novartis, AstraZeneca, GSK, Janssen, Roche, entre otras. Cada uno de nuestros profesores aporta una visión estratégica y conocimientos especializados en áreas clave del sector, enriqueciendo tu formación con una perspectiva práctica y actual.

Profesores



Alexander Arrieta

Químico Farmacéutico experto en regulación sanitaria en Colombia, Región Andina y Centroamérica.



Anamaria Cotamo

Médica, especialista en Farmacología Clínica y Gerencia en Servicios de Salud. Docente Universidad de la Sabana. Actualmente, Medical Advisor en Boehringer Ingelheim



Camilo Castellanos

Médico - U.Nacional / Toxicólogo U. Nacional / Epidemiólogo U. CES / MBA U. de Barcelona / Especialista Evaluaciones Económicas en Salud U. de Antioquia / 10 años de experiencia en la industria farmacéutica nacional y multinacional. Actualmente Senior Medical Manager para Neurociencias y Enfermedades Raras.



Daniel Castro

MD, MBA. Autor del Best Seller en Amazon "Brain Persuasion Tools" / Experiencia en marcas de consumo masivo, productos farmacéuticos, economía de la salud y en la Industria farmacéutica multinacional en los departamentos de Investigación y Desarrollo y Marketing.



Diana Sierra

Psicóloga / Magister en Administración en salud / Más de 13 años de experiencia en el área de Recursos Humanos, en compañías del sector salud / 8 años liderando la gestión de Health Care and Life Sciences en Michael Page, Colombia



Felipe Navarrera

MD. Máster en Medicina Farmacéutica. Más de 18 años de experiencia en Departamentos de Asuntos Médicos. Actualmente se desempeña como Principal Associate Real-World Insights LATAM en IQVIA.



Francisco Hinestrosa

Médico, Farmacólogo, Epidemiólogo, con amplia experiencia en la industria farmacéutica en áreas de farmacovigilancia, asuntos médicos e investigación clínica en compañías como Janssen, BMS, MSD.



Giovanni Montoya

Médico, Maestría en Ciencias - Farmacología, Medicina Farmacéutica y Bioética. Más de 20 años de experiencia en la industria farmacéutica en áreas de farmacovigilancia, I+D y Market Access. Actualmente, Director de Asuntos Médicos de Daichi Sankyo.



Jairo Martínez

Médico, Magister en Farmacología, MBA y Master of Global Management. Experiencia de más de 25 años en la industria farmacéutica en compañías como Novartis, Sanofi, Shire, Biogen, Pint Pharma y Gilead Sciences en posiciones de liderazgo en Colombia, Latinoamérica y en equipos globales. Actualmente profesor de la Universidad de los Andes y la Universidad del Rosario, consultor y empresario.



Juan Carlos Mora

Médico / Director Asuntos Médicos y Regulatorios con amplia trayectoria en la industria farmacéutica en las áreas de farmacología, asuntos médicos y ensayos clínicos / Actualmente Director Internacional de Medical Affairs - Breast Cancer en Novartis-New Jersey. USA



Juan Guillermo Ariza

MD. MBA. Más de 18 años de experiencia en la Industria Farmacéutica en Novartis, Janssen Cilag y Baxter Actualmente Director Health Economics and Real World Evidence, Medical Affairs International Markets & China en Astellas.



Mónica Olmos

Médica, Psiquiatra / Especialista en Epidemiología / 20 años de experiencia en la Industria Farmacéutica en el área de asuntos médicos, farmacovigilancia, investigación clínica y comercial / Gerente Médica de Medicina Respiratoria en GSK



Natalia Nieto

Médica, Epidemióloga / Amplia experiencia en la Industria farmacéutica en compañías como Parexel, Novartis en Colombia y Cluster Andino / Actualmente Directora Médica Asociada de Investigación en Takeda, Cambridge, MA, USA.



Olga Angarita

Médica / Especialista en Gerencia de Salud Ocupacional / Magíster en Bioética / Amplia experiencia en el sector farmacéutico en roles de liderazgo en compañías como Novartis y Takeda.



Ricardo Salazar

Médico Intensivista / Doctor Derecho y Ética Sanitaria / 15 años como directivo de Asuntos Gubernamentales y Externos de la Industria Farmacéutica en Latinoamérica / Docente Universitario en Medicina y Derecho.



Santiago Herrán

Médico Epidemiólogo. Economista de la Salud - Maestría Emprendimiento e Innovación. Miembro del Consorcio Latinoamericano de ISPOR. Ponente nacional e internacional en Farmacoeconomía, Market Access & Commercial Operations.



Yalil Bracho

Médico / Master Medicina Farmacéutica / Amplia experiencia como investigador en estudios clínicos y en roles de gerencia médica, acceso, gobernanza y generación de evidencia en vida real / Actualmente Gerente Médico en Grunenthal Colombia.



Yan Guzmán

Profesional en mercadeo / Más de 25 años en el sector farmacéutico / Partícipe de lanzamientos de Startups en Biotecnología y mercados en neuro- ciencias / Conferencista nacional en temas estratégicos institucionales y de acceso al mercado / Docente de Maestría de Negocios Globales en Universidad El Bosque

Coordinadores



Ada Castillo

Coordinadora Académica

Enfermera / Especialista Gerencia de Mercadeo / Amplia trayectoria en la Industria Farmacéutica en compañías como Janssen, Roche, Astrazeneca, Novartis y Eurofarma Coordinadora del Programa de Marketing Farmacéutico Universidad de los Andes.



Samuel Barbosa

Coordinador de Proyectos

Médico / Maestría Salud Pública / Pediatra / Candidato Maestría Salud Digital / Coordinador de Proyectos Colegio Médico Colombiano / Profesor Universitario Miembro de la Organización Internacional de Telemedicina y Telesalud -OITT.

Testimonios

En el Colegio Médico Colombiano, la voz de nuestros estudiantes es fundamental para seguir creciendo y ofrecer programas de excelencia. A continuación, compartimos las experiencias y opiniones de quienes participaron en el primer curso **“Roles del Médico en la Industria Farmacéutica”**. Sus testimonios reflejan el impacto, la calidad y las oportunidades que brinda nuestra formación.



**Dr. Ricardo
Moreno**

“La secuencia y estructura de los contenidos fue muy apropiada. El curso está bien planteado y permite un correcto desempeño para quienes queremos incursionar en la industria farmacéutica.”



**Dra. Mariajose
Manrique**

“El curso ofrece una panorámica clara sobre el papel del médico en la industria farmacéutica, permitiéndome comprender sus dinámicas, retos y oportunidades. El contenido del curso, la estructura y los ponentes hicieron que fuera una experiencia muy enriquecedora”



**Dr. Jorge
Contreras**

“El contenido temático es muy completo y actualizado. Me gustó especialmente la dinámica de ejercicios prácticos y casos reales, que hicieron las clases mucho más interesantes y aplicables a la vida profesional.”



**Dra. Ada
Franco**

“El curso me brindó una perspectiva invaluable y herramientas prácticas para entender las dinámicas del sector farmacéutico. La calidad de los contenidos y la experiencia de los ponentes fueron clave para adquirir conocimientos esenciales y vislumbrar nuevas oportunidades profesionales en la industria”

¡Da el siguiente paso en tu carrera!

Información **clave**



Duración

90 horas (incluye 24 horas de estudio libre).



Modalidad

Híbrida: 90 horas (70 de clases, 20 de estudios - equivale a Diplomado).



Inscripciones:

Abiertas



Certificación

Al finalizar recibirás un certificado como ***Pharmaceutical Medical Advisor***

Inscríbete hoy y conviértete en un pionero en la Industria Farmacéutica.

CONTACTO



+57 3232269380

educacioncontinua@colegiomedicocolombiano.org



COLEGIO MÉDICO
COLOMBIANO
CMC

