



Curso Virtual

Roles del Médico en la Industria Farmacéutica

Explora nuevas oportunidades en tu
carrera profesional y lidera en un sector
en constante innovación y crecimiento.

Acerca del curso

La Industria Farmacéutica es uno de los sectores **con mayor crecimiento** y proyección global, y hoy vive una transformación marcada por la innovación, la digitalización y nuevos modelos de atención en salud.

Este curso ofrece una visión clara y realista de los roles del médico en la industria, incluyendo asuntos médicos e investigación clínica, farmacovigilancia, market access, educación médica y gestión de datos e IA.

Con la guía de expertos con trayectoria en compañías líderes, desarrollarás competencias para aportar valor estratégico desde el área médica y fortalecer tus oportunidades de desarrollo profesional en este sector.

Objetivo

Formar médicos capaces de asumir roles estratégicos en la industria farmacéutica y biotecnológica, comprendiendo sus dinámicas, áreas funcionales y responsabilidades, e integrando, innovación, inteligencia artificial y liderazgo.

Dirigido a:

- ✓ Médicos en ejercicio o en formación que desean explorar oportunidades profesionales más allá de la práctica clínica.
- ✓ Profesionales de la salud, interesados en investigación clínica, asuntos regulatorios, farmacovigilancia, acceso al mercado o gestión científica.
- ✓ Médicos que actualmente trabajan en la industria farmacéutica y buscan fortalecer sus competencias estratégicas y de liderazgo.

Un programa diseñado para tu éxito

El curso consta de **6 módulos** estratégicamente estructurados para abordar los aspectos clave de la Industria Farmacéutica y el rol de médico en este sector.

MÓDULOS

1 Panorama Estratégico e Innovación

Panorama global y regional del sector.

2 Entorno Regulatorio

Compliance, marco legal y gestión de stakeholders.

3 Investigación y Desarrollo (I&D)

Ensayos clínicos, farmacovigilancia y análisis de datos.

4 Medical Affairs

Roles médicos estratégicos y su interacción con otras áreas.

5 Datos, IA y Comunicación Científica

Comunicación efectiva y liderazgo en la industria.

6 Talleres Prácticos

Actividades diseñadas para desarrollar competencias clave.

METODOLOGÍA



Modalidad sincrónica



Talleres con casos reales



Clases con expertos



Networking profesional

Aprende de los mejores

Contarás con más de 15 expertos reconocidos en la industria farmacéutica, con trayectoria en **compañías multinacionales líderes a nivel global**. Cada uno de nuestros profesores aporta una visión estratégica y conocimientos especializados en áreas clave del sector, enriqueciendo tu formación con una perspectiva práctica y actual.

Profesores



Alexander Arrieta

Químico Farmacéutico
experto en regulación sanitaria en
Colombia, Región Andina y Centroamérica.



Anamaría Cotamo

Médica · Especialista en Farmacología
Clínica y Gerencia en Servicios de Salud
Docente en la Universidad de La Sabana.



Camilo Castellanos

Médico Toxicólogo · Epidemiólogo
Especialista en Evaluaciones Económicas
en Salud. Más de 10 años de experiencia en
la industria farmacéutica nacional y
multinacional. Actualmente, Senior Medical
Manager en Neurociencias y Enfermedades
Raras en Ipsen.



Daniel Castro

Médico · MBA
Autor del best seller "*Brain Persuasion
Tools*". Experiencia en consumo masivo,
economía de la salud y roles en
Investigación & Desarrollo y Marketing en la
industria farmacéutica multinacional.



Diana Sierra

Psicóloga · Magíster en Administración en
Salud
Más de 13 años de experiencia en Recursos
Humanos en organizaciones del sector
salud. Líder del área de Health Care & Life
Sciences en Michael Page Colombia.



Felipe Navarrera

Médico · Máster en Medicina Farmacéutica
Más de 18 años de experiencia en Asuntos
Médicos. Actualmente, Principal Associate
Real-World Insights LATAM en IQVIA.



Francisco Hinestrosa

Médico · Farmacólogo · Epidemiólogo
Amplia experiencia en farmacovigilancia,
asuntos médicos e investigación clínica en
compañías como Janssen, BMS y MSD.



Giovanni Montoya

Médico · Maestría en Ciencias · Medicina
Farmacéutica y Bioética
Más de 20 años de experiencia en
farmacovigilancia, I&D y Market Access.
Actualmente, Director de Asuntos Médicos
en Daichi Sankyo.



Jairo Martínez

Médico · Magíster en Farmacología · MBA ·
Master of Global Management
Más de 25 años de experiencia en liderazgo en
compañías como Novartis, Sanofi, Shire,
Biogen, Pint Pharma y Gilead Sciences.
Profesor en la Universidad de los Andes y
Universidad del Rosario.



Javier Jiménez

Médico · Posgrado en Bioestadística y
Epidemiología · Especialista en Marketing
Farmacéutico
Amplia experiencia en la Industria
Farmacéutica en Colombia y en el Cluster
Andino, en cargos como MSL, Medical
Advisor, Medical Manager. Medical Lead
para Región Internacional en compañías
como AstraZeneca e Ipsen.

Profesores

Roles del Médico en la Industria Farmacéutica



Juan Carlos Mora

Médico · Farmacólogo

Amplia experiencia en farmacología, asuntos médicos y ensayos clínicos. Actualmente, Director Internacional de Medical Affairs - Breast Cancer en Novartis (New Jersey, USA).



Juan Guillermo Ariza

Médico · MBA

Más de 18 años de experiencia en compañías como Novartis, Janssen Cilag y Baxter. Actualmente, Director Health Economics and Real World Evidence para International Markets & China en Astellas.



Mónica Olmos

Médica Psiquiatra · Especialista en Epidemiología

Más de 20 años de experiencia en asuntos médicos, farmacovigilancia e investigación clínica. Actualmente, Gerente Médica en Medicina Respiratoria en GSK.



Natalia Nieto

Médica · Epidemióloga

Experiencia en Parexel y Novartis en Colombia y Región Andina. Actualmente, Directora Médica Asociada de Investigación en Takeda (Cambridge, USA).



Olga Angarita

Médica · Especialista en Gerencia de Salud Ocupacional · Magíster en Bioética

Amplia trayectoria en roles de liderazgo en compañías como Novartis y Takeda.



Ricardo Salazar

Médico Intensivista · Doctor en Derecho y Ética Sanitaria

15 años de experiencia en asuntos gubernamentales y relaciones externas en la industria farmacéutica en Latinoamérica. Docente universitario.



Santiago Herrán

Médico Epidemiólogo · Economista de la Salud · Maestría en Emprendimiento e Innovación

Miembro del Consorcio Latinoamericano de ISPOR. Ponente nacional e internacional en Farmacoeconomía, Market Access y Operaciones Comerciales.



Yan Guzmán

Profesional en Mercadeo

Más de 25 años de experiencia en la industria farmacéutica, especialmente en biotecnología y neurociencias. Conferencista y Docente de Maestría en Negocios Globales en la Universidad El Bosque.



Yalil Bracho

Médico · Máster en Medicina Farmacéutica

Experiencia en investigación clínica, gerencia médica, acceso y generación de evidencia en vida real. Actualmente, Gerente Médico en Grunenthal Colombia.

Coordinadores



Ada Castillo

Coordinadora Académica

Enfermera · Especialista en Gerencia de Mercadeo

Amplia trayectoria en Janssen, Roche, AstraZeneca, Novartis y Eurofarma. Coordinadora del Programa de Marketing Farmacéutico en la Universidad de los Andes.



Samuel Barbosa

Coordinador de Proyectos

Médico · Pediatra · Maestría en Salud Pública · Candidato a Maestría en Salud Digital

Coordinador de Proyectos del Colegio Médico Colombiano. Profesor universitario. Miembro de la Organización Internacional de Telemedicina y Telesalud (OITT).

Testimonios

En el Colegio Médico Colombiano, la voz de nuestros estudiantes es fundamental para seguir creciendo y ofrecer programas de excelencia. A continuación, compartimos las experiencias y opiniones de quienes participaron en el primer curso **“Roles del Médico en la Industria Farmacéutica”**. Sus testimonios reflejan el impacto, la calidad y las oportunidades que brinda nuestra formación.



**Dra. Claudia
Ruíz**

“Comprendí que el impacto médico trasciende el consultorio, valoro la orientación práctica y la cercanía de los docentes. Recomiendo esta experiencia para quienes buscan ampliar su impacto y encontrar nuevas formas de servir a la salud desde otros escenarios”.



**Dra. Mariajose
Manrique**

“El curso ofrece una panorámica clara sobre el papel del médico en la industria farmacéutica, permitiéndome comprender sus dinámicas, retos y oportunidades. El contenido del curso, la estructura y los ponentes hicieron que fuera una experiencia muy enriquecedora”



**Dr. Jorge
Contreras**

“El contenido temático es muy completo y actualizado. Me gustó especialmente la dinámica de ejercicios prácticos y casos reales, que hicieron las clases mucho más interesantes y aplicables a la vida profesional.”



**Dra. Ada
Franco**

“El curso me brindó una perspectiva invaluable y herramientas prácticas para entender las dinámicas del sector farmacéutico. La calidad de los contenidos y la experiencia de los ponentes fueron clave para adquirir conocimientos esenciales y vislumbrar nuevas oportunidades profesionales en la industria”

Información clave

***Valor pronto pago: \$3'850.000 COP**

Valor total: 4'150.000



Duración

4 meses



Horario

Martes y jueves
6:00pm - 9:00pm



Intensidad

90 horas equivalentes
a un diplomado · 24
horas de trabajo
autónomo.



Certificación

Pharmaceutical
Medical Advisor



Modalidad

Virtual sincrónica



Inscripciones

Abiertas
Cupos limitados

*Valor por pronto pago: vigente
hasta el 27 de febrero del 2026

**Inscríbete hoy y da el siguiente paso
en tu evolución profesional.**

Asesoría personalizada
para inscripción aquí



COLEGIO MÉDICO
COLOMBIANO
CMC



Carrera 7 # 69 - 17 Bogotá D.C.



(+57) 323 226 9380



Colegiomedicocolombiano.org/rolesmd/

